

Общество с ограниченной ответственностью «Гостиница «69 параллель»

ПРИКАЗ № 68-П

г. Мурманск

«29» августа 2025 года

*«О введении и применении динамического ценообразования
на продажи гостиничных услуг»*

Приказ подготовлен с учётом Постановления Правительства РФ от 18.11.2020 №1853
«Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

Настоящий приказ подлежит обязательному размещению на официальном сайте гостиницы
«69 параллель»: <https://69parallel.ru/>

Введение системы динамического ценообразования направлена на достижение
высокодоходного сочетания загрузки гостиницы и объёма продаж гостиничных услуг,
конечной целью которого является повышение основных показателей доходности.

Динамическое ценообразование вводится с целью обеспечения конкурентного
преимущества, своевременной адаптации к изменениям маркетинговой среды и ситуации на
рынках аналогичных услуг города Мурманска, возможности быстрой реакции на изменение
в спросе и предложении, а, равно как и для максимального дохода от продаж гостиничных
услуг гостиницы «69 параллель».

Преимущество данной системы заключается в том, что используется дифференцированный
подход в ценообразовании, нацеленной на достижение оптимальной загрузки гостиницы в
различные периоды колебания спроса и увеличение общей прибыли от продаж номерного
фонда.

На основании вышесказанного приказываю:

1. Разработать и утвердить тарифную сетку в построении ценовой политики и
организации работы Отдела продаж и Отдела бронирования на периоды:
 - с 01.09.2025 до 31.01.2026 года;
 - с 01.02.2026 по 31.12.2026 года.
2. В тарифной сетке разработать:
 - тариф «Базовый»¹, который будет использоваться для предоставления услуг
при заключении договоров с юридическими лицами, а также для
предварительного бронирования посредством связи и электронной почты для
всех категорий граждан;
 - тарифы с минимальным и максимальным повышающим коэффициентом на
все категории номеров: от 5% до 15% от тарифа «Базовый»;
 - тариф с минимальным и максимальным понижающим коэффициентом на
все категории номеров: от 5% до 15% от тарифа «Базовый».
3. Цены на услуги, указанные в тарифной сетке разместить в системе Travelline
Booking для дальнейшей реализации через доступные каналы продаж.

Генеральный директор

Пискунов С.В.

¹ Данный тариф является основным отправным исчислением, для увеличения стоимости в периоды повышения спроса и
снижения цены, для стимулирования увеличения продаж в периоды спада продаж.